

第3回知恵ビジネスプランコンテスト 認定プラン

■認定プラン：6件

(事業所名50音順)

プラン名：「アステープ」を使った新しいオーバーレイ工法の提案

株式会社石川建設 代表取締役 石川 英明



アスファルト舗装の表面補修工事「オーバーレイ」では、アスファルト原液接着剤を溶かすために現場で火気を扱い、危険で事故が絶えません。各種舗装技術を磨いてきた当社は、それに代わるテープ状の接着剤を開発、全国へ販売し、火を使わずに安全に施工でき、施工時間・コストも縮小できるという全く新しい工法を提案します。

プラン名：地域とのつながりを大切にした「獣害防止ネット」の開発

近江屋ロープ株式会社 代表取締役 野々内 達雄

農林業の獣害が増加の一途を辿る中、被害が多い猪・鹿・猿の3種類の獣害に対応でき、工事業者の施工なく地域住民が容易に自設可能で、トータルコストも安い金網柵を開発しました。社内で育んできた「助け合いの精神」を発揮し、設置フォローなど地元役場や農事組合との「つながり」を深め、地域が主体的に獣害対策に取り組むサポートを行います。



プラン名：高齢者・要介護者の'生き甲斐移動'サポート「お出かけケアタクシー」

株式会社キャビック 代表取締役 兼元 秀和

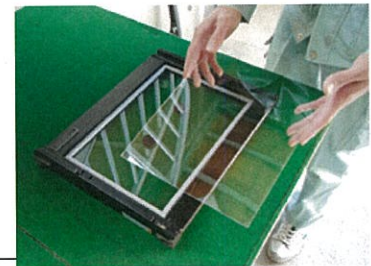


全国で初めて移動と介護が一体となった「介護タクシー」サービスを始めた当社が、タクシー事業とグループホームを一体的に運営してきた強みを活かして更に取組を発展させ、施設や自宅に閉じこもりがちな高齢者や要介護者等に、通院や買い物など“生活に不可欠な移動”だけでなく、旅行や交流など“人生を楽しむお出かけ”をベッドtoベッドでサポートします。「いつでもどこでも気軽に外出」という潜在ニーズを掘り起こし、新しい市場を創造します。

プラン名：「エコ窓」の開発とウィンドウ・コンシェルジュ サービスの展開

サン・ウインドトーヨー住器株式会社 代表取締役 高橋 秀直

窓周りの悩みごと・困りごとに対し、当社独自開発の自設可能二重窓化や内窓下枠補強材などの「エコ窓」シリーズと、大手メーカー製既製品を組み合わせ、最善の解決法を提案する“ウィンドウ・コンシェルジュ サービス”を行います。生活者市場から事業所市場への進出や、全国への横展開など事業拡大を図っていきます。



プラン名：「プリント基板不良箇所確認機」の開発による新規顧客開拓

株式会社TIKUSON 代表取締役 竹村 一鷹



スマートフォンの高機能化をはじめプリント基板の小型化ニーズが高まる中、プリント基板製造工程における搬送装置の製造で培った独自技術や新開発の画像処理技術等を駆使した、より高精細・高倍率に対応できる新たな確認機を開発します。オペレーターの操作性も優れたこの新製品で新規顧客の開拓を進めます。

プラン名：ふんわり柔らかオリジナル・フロッキー技法を活かしたブランド展開

株式会社ティーヘッド 代表取締役 吉田 貴志

「フロッキー」とは、ナイロンやレーヨンの短繊維を高圧の静電気力で素材に植え込む技法のことで、電車やバスのシートなどに使用されています。当社は、独自の技術を研究し、他には真似のできない「毛足の長い極細加工」「透かし加工」「緻密なグラデーション」など、ふんわり柔らかな毛質を生み出し、斬新で優れたデザイン性をプラスしたブランド「Be-anxious」を展開します。あらゆる素材へのフロッキー加工に挑戦しながらブランド拡大を図ります。

